



データ参謀の力で、乾杯の体験を
もう1ランクアップ。

株式会社KanpAI

*本資料は株式会社KanpAIの許可無く対外的に参照・配布しないようお願い申し上げます。

ビアバー経営者が抱える4つの課題



人手不足

お客様を待たせてしまい、
機会損失が発生

75%のオーナーが苦戦



ビールの多様化

知識が追いつかず、
育成コストが膨大

62.5%増加したブルワリーの数（5年）



提案のばらつき

提案の属人化が進み、
顧客体験の均一化が困難

85%の顧客が体感



データの不足

顧客も店舗も分析できず、
効率化した経営が困難

91%のオーナーが苦戦

↓ 顧客満足度の低下

↓ 売り上げ向上機会の損失

↓ リピート率の減少

↓ 非効率な経営

KANPAIとは

クラフトビールAIレコメンドサービス

ビアバーの経営課題を解決する
次世代の顧客体験 / 店舗運営支援ツール



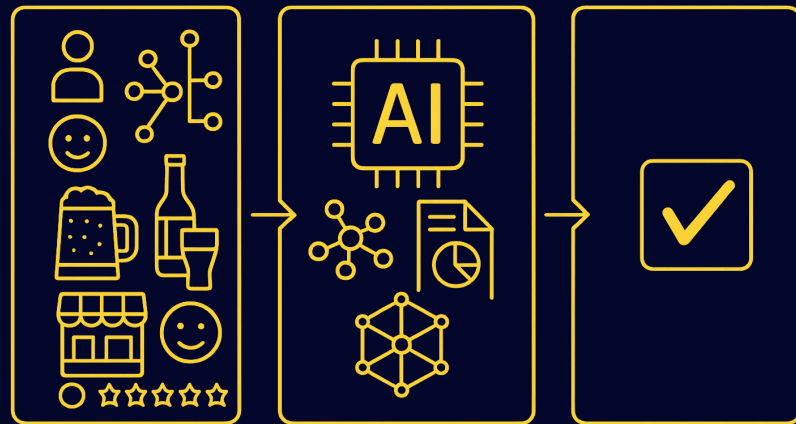
AIソムリエ



データ参謀



時間効率化



顧客プロフィール×コンテキスト×ビール情報
により実現

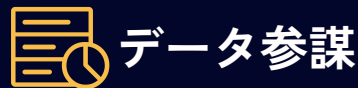
KANPAIの主要機能



1 簡単6問の質問

2 AI分析

3 レコメンド



データ参謀



AIレコメンド実績

98.2%
顧客満足度

30,000回over
レコメンド回数

そのほか、ビアEXPO2025
正式導入など

顧客好み分析
ビールレビューチェック
在庫確認

KanpAI導入メリット



業務効率化

- ✓ 質問対応時間の削減
- ✓ スタッフのキャパシティ拡大
- ✓ 本来業務に集中



高品質な提案

- ✓ 均一かつ高品質な提案
- ✓ 詳細なビール情報の提供
- ✓ 顧客満足度98.2%



人材コスト削減

- ✓ シフト人数の削減
- ✓ 脱・熟練スタッフ依存
- ✓ 採用コストの削減



データ駆動経営

- ✓ 顧客傾向の可視化
- ✓ 在庫ロス削減
- ✓ 的確な仕入れ判断



顧客満足度・リピート率の向上



客単価向上



リピート率の向上



効率的な経営

現場の声



渋谷区某ビアバーオーナー

「シフトによる体験のばらつきが悩みでした。
しかし、KANPAIのおかげで、知識がなくとも
お客様に最適な1杯目、2杯目、3杯目...が提供
できそうです。」



恵比寿某ビアバー店長

「リアルタイムでお客様とビールのつながりを
可視化し、感覚頼りだった仕入れや提案をデー
タドリブンに変えることができそうです。」

お客様の声

「クラフトビールは種類が多すぎるが、
悩まなくていいのが楽！」
クラフトビール中級者

「”何がレコメンドされました？”と
会話のきっかけになるのがいい！」
クラフトビール上級者

「KANPAIをきっかけに、
飲まず嫌いのスタイルを克服した！」
クラフトビール初心者

料金プラン

初期費用: 通常 ¥300,000 → **0 円 !**



ばらばらパック
年間契約のみ

月額

20,000円

(税抜)

- ✓ 月額払いでコスト分散
- ✓ まずは必要なものだけ



まとめてパック

毎月3,500円おトク!

一括

198,000円

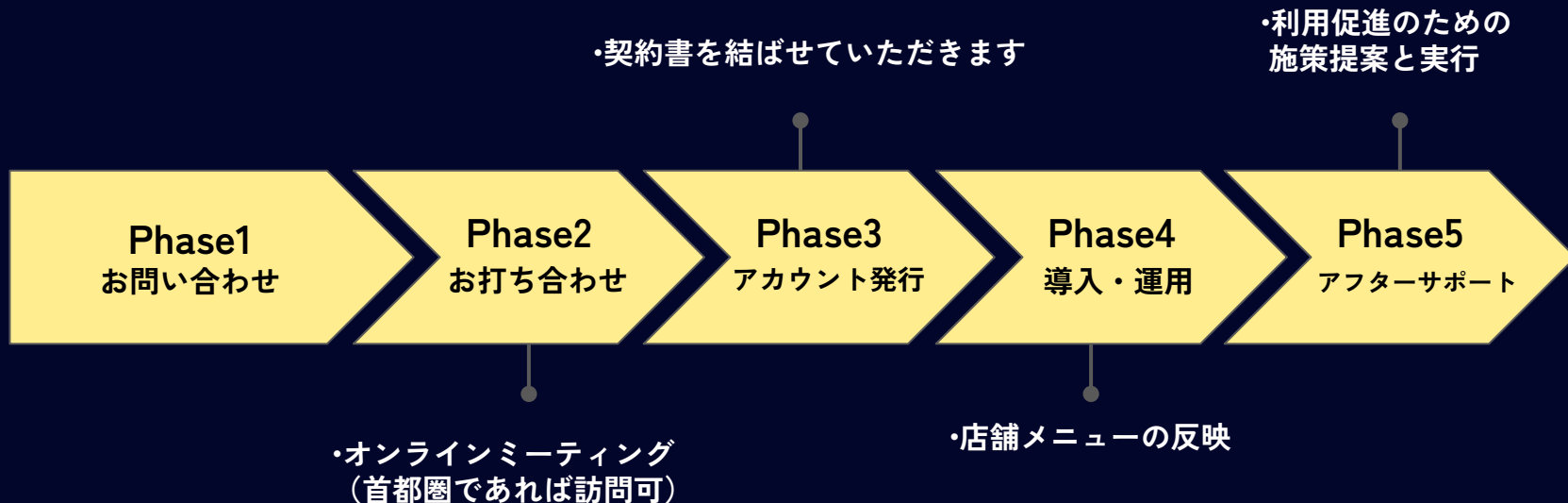
(税抜)

月額換算: **16,500円**

- ✓ 年間一括でおトクに
- ✓ 新機能の優先案内
- ✓ イベント実施OP付

利用開始の流れ

導入ハードルは低く、スムーズにご利用いただけます。



→導入まで”最短 1 週間”

会社概要

当社基礎情報

会社名 : 株式会社KanpAI

代表者 : 池田世知

設立 : 2025年4月1日

資本金 : 1,000,000円

所在地 : 東京都港区六本木6丁目10-1 六本木ヒルズ森タワー15F

従業員数 : 6名(業務委託含む 2025年 4月現在)

